

Правила проведения рекламной акции «Специальные предложения для курьеров Яндекс.Еда и водителей Яндекс Такси» с Яндекс.
(далее – Правила)

1. Термины и определения:

Слова, используемые в настоящих Правилах и написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Акция: рекламная акция «Специальные предложения для курьеров Яндекс.Еда и водителей Яндекс Такси».

Организаторы:

1. ЗАО «Москва-Макдоналдс», ИНН 7710044132, ОГРН 1027700516843, юридический и почтовый адрес: 125009, Москва, Газетный переулок, д. 17.

Партнеры:

1. ООО «Макдоналдс», ИНН 7710044140, ОГРН 1027700251754, юридический и почтовый адрес: 115054, Москва, улица Валовая, д. 26
2. ООО «Гид», ИНН 4253025691, ОГРН 1144253006567, юридический и почтовый адрес: 654027, Кемеровская область, Новокузнецк, улица Невского, дом 1А.
3. ООО «Региональная сеть предприятий питания» (ООО «СПП»), ИНН 7703406825, ОГРН 1167746195011, юридический и почтовый адрес: 123022, Москва, Улица Красная Пресня, д. 31
4. ООО «ЮРП», ИНН 9705119058, ОГРН 1187746550958, юридический и почтовый адрес: 115054 г. Москва, ул. Валовая, д. 26, антресоль 12-го этажа, комната 9а.
5. ООО «СРП», ИНН 7802668116, ОГРН 1187847160346, юридический и почтовый адрес: 194017 г. Санкт-Петербург, Ярославский проспект, дом 45, лит. А, помещение 25;

Каждое из указанных юридических лиц является организатором Акции исключительно в отношении Предприятий «Макдоналдс», управляемых этим юридическим лицом.

Место проведения: официальное мобильное приложение «Яндекс Такси для водителей» и «Яндекс.Еда – приложение для курьеров».

Предприятия: все предприятия общественного питания быстрого обслуживания «Макдоналдс», принадлежащие Организатору и Партнерам Акции и функционирующие на территории Российской Федерации.

Продукт – продукция общественного питания напитков «Кофе 0,2» или «Чай Чёрный 0,2» и «Пирожок Вишневый», реализуемая на Предприятиях в рамках акции: «Специальные предложения для курьеров Яндекс.Еда и водителей Яндекс Такси». Организатор самостоятельно определяет количество Продуктов, участвующих в Акции.

Участник Акции:

1. В Акции вправе участвовать пользователи приложения «Яндекс Такси для водителей» или «Яндекс.Еда – приложение для курьеров». (далее – «Участник»). Работники Организаторов, лица, управляющие Предприятиями быстрого обслуживания, и лица, являющиеся сотрудниками Предприятий быстрого обслуживания; подрядчики, поставщики, исполнители и агенты, принимающие участие в организации и проведении Акции; а также члены семей указанных лиц (супруг, дети, лица под опекой) не вправе принимать участие в Акции.
2. **Права Участников:**
 - 2.1. Участвовать в Акции в соответствии с Условиями.

- 2.2. Получать информацию об Акции в соответствии с Условиями.
- 2.3. Другие права, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Условиями.
3. **Обязанности Участников:**
 - 3.1. Соблюдать Условия.
 - 3.2. Исполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Условиями.

РАЗДЕЛ: КАК УЧАСТВОВАТЬ

4. Для участия в Акции необходимо:
 - 4.1. Зайти на официальное мобильное приложение «Яндекс Такси для водителей» или «Яндекс.Еда – приложение для курьеров» в раздел «Специальные предложения» с использованием персонального планшета или смартфона.
 - 4.2. После перехода в раздел «Специальные предложения» и переходе на предложение от Макдоналдс, пользователь может получить уникальный QR-код на Продукты в разделе, который нужно показать на кассе предприятий Макдоналдс для получения продукта в подарок.
 - 4.3. Срок действия QR-кода – до 10 января 2020 года. По истечении заявленных сроков действия QR-кодов Участник теряет право на получение Продукта в подарок без возмещения стоимости или какой-либо иной компенсации.
 - 4.4. Акция проводится в период действия меню «Завтрак», «Основного меню» и «Ночного меню». Запрещается осуществлять действия, направленные на покупку, продажу или любой иной метод передачи QR-кода другому лицу, а также непосредственно покупку, продажу или любой иной метод передачи QR-кода другому лицу.

РАЗДЕЛ: КАК ПОЛУЧИТЬ ПРОДУКТ

Для получения Продукта в подарок Участник должен после получения QR-кода (см. п.4.2) произвести процедуру «обнуления» QR кода через сканирование QR-кода на кассе Предприятия быстрого обслуживания в присутствии и под контролем сотрудника Предприятия. Действия производятся с помощью специального оборудования, установленного на Предприятии.

- 4.5. Участник может отсканировать QR-код следующим образом:
 - a. открыв в смартфоне или планшете QR-код;
 - b. предъявив распечатанный на принтере QR-код;
- 4.6. Соответствующий Продукт будет выдан в подарок Участнику сотрудником Предприятия после проведения процедуры «обнуления» QR-кода.
- 4.7. Продукт в подарок по одному QR-коду предоставляется только один раз.
- 4.8. Если QR-код не может быть отсканирован по вине Участника (некорректная форма предъявления QR-кода к сканированию, повреждения экрана смартфона, мешающие сканированию и т. д.) сотрудник Предприятия быстрого обслуживания вправе отказать Участнику в выдаче Подарка.
- 4.9. Продукт можно получить только тогда, когда такой Продукт находится в продаже и имеется в наличии на Предприятии на момент обращения Участника. Если на Предприятии, в которое обратился Участник для получения Продукта в подарок, в определенное время нет в наличии соответствующего Продукта, то Участник может получить Продукт в другом действующем Предприятии, участвующем в Акции, или в другое время или день в этом же Предприятии быстрого обслуживания в рамках срока выдачи Продуктов.
- 4.10. Продукт нельзя получить в МакКафе и при заказе через киоск самообслуживания.

- 4.11. Замена Продукта на любую другую продукцию Предприятия не допускается.
- 4.12. Денежный эквивалент Продукта, участвующего в Акции, не предоставляется.
- 4.13. Количество Продуктов, участвующих в Акции, ограничено.
- 4.14. Выдача Продуктов в рамках Акции не осуществляется через сервис «МакДоставка» с использованием приложения «Яндекс.Еда», «Деливери Клуб» и сайтов www.eda.yandex, www.delivery-club.ru.
- 4.15. Организаторы и Предприятия быстрого обслуживания имеют право изменять ингредиенты Продукта в связи со сменой сезонных продуктов, ассортимента поставщиков и других особенностей. Просьбы Участника о замене или изменении Продукта не принимаются.
- 4.16. Все дополнительные и сопутствующие расходы Участника, которые могут быть понесены в ходе получения и потребления Продукта, оплачиваются Участником самостоятельно и не подлежат компенсации. Эти дополнительные расходы могут включать, в частности, поездку Участника к Предприятию, участвующему в Акции и от него.
- 4.17. Участники, не потребовавшие Продукт в подарок в Предприятиях быстрого обслуживания, в порядке и в сроки, определенные Правилами, лишаются права на его получение.
- 4.18. Организаторы не выплачивают никаких компенсаций Участнику, который не может потребовать Продукт в подарок в установленном порядке, вне зависимости от причины, по которой Участник не смог его потребовать. Решение Организаторов является окончательным, и Организаторы не будут в этой связи вступать в какую-либо переписку или переговоры.
- 4.19. Организаторы информируют Участников, выигравших любые призы, о законодательно предусмотренной обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких призов. При этом, в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и льготе. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Участниками самостоятельно.
- 4.20. Если иное не предусмотрено Правилами, время и даты, указанные в Правилах, являются временем и датами в городах, в которых расположены соответствующие Предприятия, участвующие в Акции.
- 4.21. Если Акцию невозможно провести, как запланировано, по каким-либо причинам, выходящим за рамки разумного контроля Организатора, в том числе вследствие военных действий, терроризма, чрезвычайного положения или катастрофы (включая стихийное бедствие), торговых и иных санкций, заражения компьютерным вирусом, аппаратных ошибок, манипуляций, несанкционированного вмешательства, технических сбоев или любых действий, которые срывают или затрагивают администрирование, безопасность, объективность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор сохраняет за собой право, исключительно по своему усмотрению, аннулировать, прекращать, изменять или приостанавливать Акцию и (или), по собственному усмотрению, предоставлять альтернативные продукты такой же или более высокой стоимости, что и первоначальные продукты. Кроме этого, Организатор, по собственному усмотрению, вправе вносить изменения в настоящие Правила в любое время, в том числе после начала срока действия Акции, разместив уведомление о таких изменениях или новую редакцию Правил проведения Акции в Уголке потребителя Предприятий.
- 4.22. Все решения Организатора в отношении Акции являются окончательными, и он не вступает в связи с этим в какую-либо переписку.